

**WYMAGANIA EDUKACYJNE Z BIZNESU I ZARZĄDZANIA, XLVII LO  
W ZESPOLE SZKÓŁ ZAWODOWYCH NR 2 W KRAKOWIE  
KL. 1 LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE**

**Wymagania edukacyjne z przedmiotu „Biznes i zarządzanie”**

**zakres podstawowy, dla klas: 1A LO i 1D LO**

**w roku szkolnym 2023-2024**

---

**Nauczyciel:**

**Małgorzata Ratajczak-Kostuch**

**WYMAGANIA EDUKACYJNE Z BIZNESU I ZARZĄDZANIA, XLVII LO  
W ZESPOLE SZKÓŁ ZAWODOWYCH NR 2 W KRAKOWIE  
KL. 1 LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE**

### Zasady ogólne

---

1. Ocenianie ma na celu przede wszystkim przekazywanie informacji o poziomie osiągnięć edukacyjnych ucznia, wspieranie w ukierunkowaniu dalszego rozwoju i motywowanie do pracy.
2. Ocena może mieć formę oceny sumarycznej (wyrażonej cyfrą) lub oceny kształtującej (wyrażonej krótkim komentarzem o dokonanych postępach i zalecanym kierunku dalszej pracy).
3. Przy ocenianiu dostosowuje się wymagania edukacyjne do możliwości intelektualnych ucznia na podstawie orzeczenia poradni psychologiczno-pedagogicznej.

### Ocenianie bieżące

---

5. Oceny wystawiane są uczniowi za umiejętności w ramach różnych rodzajów form aktywności, takich jak:
  - a) **udział i zaangażowanie w dyskusji**, sposób rozumowania, wyciąganie wniosków, zgłaszanie i oryginalność pomysłów;
  - b) **wypowiedzi ustne**;
  - c) **wyniki testów oraz sprawdzianów** z wiedzy ekonomicznej i finansowej, które są narzędziami rzetelnego oceniania;
  - d) **zadania do wykonania na lekcji oraz w ramach projektów** realizowanych przez wyznaczone zespoły;
  - e) **udział w konkursach i olimpiadach** wiedzy ekonomicznej;
6. Ze względu na specyfikę przedmiotu, a zwłaszcza zawarty w podstawie programowej i w programie nauczania główny cel dydaktyczny – przygotowanie uczniów do planowania swojej przyszłości oraz do aktywności zawodowej w roli pracowników najemnych lub osób prowadzących własną działalność gospodarczą oraz aktywności społecznej i gospodarczej – przedmiotem oceniania jest aktywność ucznia w zdobywaniu wiedzy i ocena umiejętności konkurowania oraz ponoszenia konsekwencji własnych decyzji. Zajęcia prowadzone są na platformie symulacji biznesowych REVAS.
7. Ocenie podlegają wyniki osiągnięte przez zespół, do którego należy dany uczeń, w ramach kolejnych rund symulacji biznesowej, w których konkurują wszystkie zespoły (firmy). Uzyskane z nich oceny nie podlegają poprawie.
8. W przypadku oceny dotyczącej projektu uczniowskiego istotnymi elementami oceny są:
  - związek treści z celami projektu: zgodność merytoryczna z tematem projektu, dobór informacji, poprawność terminologiczna i językowa,
  - charakterystyka wyboru rozwiązania wypracowanego przez zespół projektowy,
  - sprawozdanie lub prezentacja multimedialna pokazująca zadanie zrealizowane przez zespół projektowy z naciskiem na: logikę układu prezentacji (wstęp, przedstawienie zagadnienia, wnioski); ogólne wrażenie – płynność prezentacji i jej tempo; profesjonalizm w zakresie zagadnień objętych tematem projektu – umiejętność odpowiedzi na pytania; terminowość; podział pracy w grupie; zaangażowanie oraz umiejętność samooceny (autorefleksji).

**WYMAGANIA EDUKACYJNE Z BIZNESU I ZARZĄDZANIA, XLVII LO  
W ZESPOLE SZKÓŁ ZAWODOWYCH NR 2 W KRAKOWIE  
KL. 1 LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE**

**Ocenianie śródroczne i roczne**

---

9. Przy wystawianiu oceny śródrocznej i rocznej nauczyciel bierze pod uwagę przede wszystkim postęp ucznia w odniesieniu do posiadanych możliwości i wymagań edukacyjnych, jego zaangażowanie podczas lekcji i przygotowanie do nich.
10. Przy ustaleniu oceny rocznej uwzględnia się całoroczną pracę ucznia.
11. Średnia ocen nie jest wyznacznikiem oceny śródrocznej i rocznej.
12. O uzyskanie wyższej niż przewidywana rocznej oceny klasyfikacyjnej z danych zajęć edukacyjnych może ubiegać się uczeń, który:
  - a) pracuje rzetelnie (przystępuje do sprawdzianów pisemnych w pierwszych terminach), uczęszcza do szkoły (ma minimum 80%-ową frekwencję na zajęciach) i jego praca na lekcjach nie budzi zastrzeżeń;
  - b) stosuje się do wymagań nauczyciela;
  - c) nie został ukarany karą statutową.

Nauczyciel może odstąpić od wymogów zawartych w punkcie a) w przypadku, gdy nieobecności ucznia wynikają z przyczyn od niego niezależnych (przewlekła choroba, zdarzenia losowe).

**WYMAGANIA EDUKACYJNE Z BIZNESU I ZARZĄDZANIA, XLVII LO  
W ZESPOLE SZKÓŁ ZAWODOWYCH NR 2 W KRAKOWIE  
KL. 1 LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE**

Szczegółowe wymaganie edukacyjne

Temat	Ocena DOPUSZCZAJĄCA	Ocena DOSTATECZNA	Ocena DOBRA	Ocena BARDZO DOBRA	Ocena CELUJĄCA
<b>I. Klasa 1 LO – praca zespołowa w ramach ekonomicznej gry symulacyjnej REVAS</b>					
<b>1. Tworzenie zespołu do celów związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej</b> - z uwagą zapoznał się zasadami rozgrywek i instrukcjami na temat pierwszych kroków, wie co robić - oglądnął film instruktażowy na platformie REVAS i przygotował plan działania - umie szybko i dobrze dobrać sobie zespół współpracowników, z którymi będzie prowadził firmę w ramach rozgrywek - jest gotowy do rejestracji utworzonego zespołu, w wyznaczonym przez prowadzącego terminie - skutecznie rejestruje zespół, którego jest członkiem i rozpoczyna grę symulacyjną REVAS	X	X	X	X	
<b>2. Proces zakładania firmy i definiowania podstawowych założeń biznesowych</b> - wykazuje się wiedzą i kreatywnością przy tworzeniu nazwy własnej firmy - stosuje umiejętności pracy w zespole, aby uzgodnić misję, zasady oraz strukturę osobową (role poszczególnych graczy) we własnej firmie - wie, jak zdefiniować ofertę własnej firmy, z uwzględnieniem jej cech unikalnych/wyróżniających - umie zaprojektować atrakcyjny i prosty w komunikacji logotyp firmy - zna i stosuje kryteria, według których należy dokonać optymalnego wyboru banku i biura rachunkowego	X	X	X	X	
<b>3. Wypracowanie pozycji własnej firmy na konkurencyjnym rynku</b> - wie, jakie zasoby musi pozyskać firma dla zrealizowania jej celów biznesowych - potrafi wyliczyć prognozowaną wielkość popytu i na tej podstawie dobrać optymalną wielkość zasobów - wykazuje się wiedzą i kreatywnością przy podejmowaniu decyzji o charakterze biznesowym, których celem jest uzyskanie przewagi konkurencyjnej na rynku (w grze) - wie, że głównym elementem oceny zespołu jest wynik ekonomiczny i chce pracować w kierunku jego powiększenia - stosuje umiejętności pracy zespołowej, w celu uzgadniania decyzji w ramach własnej firmy	X		X X		
	X	X			

**WYMAGANIA EDUKACYJNE Z BIZNESU I ZARZĄDZANIA, XLVII LO  
W ZESPOLE SZKÓŁ ZAWODOWYCH NR 2 W KRAKOWIE  
KL. 1 LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- obserwuje na bieżąco, stopień zadowolenia pracowników własnej firmy i odpowiednio reaguje</li> <li>- wie, jak dbać o zadowolenie klientów i podejmuje stosowne działania marketingowe, w celu budowy pozytywnego wizerunku własnej firmy oraz jej dalszego rozwoju</li> <li>- rozumie, jak istotne są działania związane z rozwojem, a nie jedynie przetrwaniem firmy – podejmuje stosowne działania</li> </ul>			X	X	
<p><b>4. Biznesplan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zna podstawową strukturę biznesplanu</li> <li>- umie uzgodnić w ramach zespołu cele biznesplanu i jego harmonogram</li> <li>- wie, jak wyliczyć zasoby niezbędne do realizacji biznesplanu</li> <li>- potrafi wskazać potencjalne źródła finansowania pomysłów zawartych w biznesplanie</li> <li>- w wyznaczonym terminie, przekazuje poszczególne elementy biznesplanu prowadzącemu rozgrywki</li> </ul>	X	X	X	X	
<p><b>5. Klasyfikacja końcowa i podsumowanie rozgrywek zespołów na symulatorze REVAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wie, jakie elementy składają się na wynik ekonomiczny firmy prowadzonej w ramach gry symulacyjnej REVAS</li> <li>- potrafi wytłumaczyć składowe osiągniętego wyniku ekonomicznego</li> <li>- zna przyczyny osiągniętych sukcesów oraz porażek rynkowych zespołu, w ramach rozgrywek – potrafi je podsumować</li> <li>- zespół, którego jest uczestnikiem wypracowuje zysk w klasyfikacji końcowej rozgrywek REVAS</li> </ul>	X	X	X	X	

**OCENĘ CELUJĄCĄ** - otrzymuje uczeń, który spełnił wymagania na ocenę bardzo dobrą, a ponadto brał udział w minimum trzech konkursach, olimpiadach, grach oraz projektach, kwalifikując się do następnego etapu, w przypadku konkursów wielostopniowych.

**WYMAGANIA EDUKACYJNE Z BIZNESU I ZARZĄDZANIA, XLVII LO  
W ZESPOLE SZKÓŁ ZAWODOWYCH NR 2 W KRAKOWIE  
KL. 1 LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE**

Temat	Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca)	Wymagania podstawowe (ocena dostateczna)	Wymagania rozszerzające (ocena dobra)	Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra)	Wymagania wykraczające (ocena celująca)
<b>I. Człowiek – istota przedsiębiorcza</b>					
	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:
1. Istota przedsiębiorczości	– wyjaśnia znaczenie pojęcia przedsiębiorczość	– wyjaśnia pojęcia innowacyjność i kreatywność	– charakteryzuje innowacyjność i kreatywność – zna sposoby pobudzania kreatywnego myślenia	– uzasadnia rolę i znaczenie przedsiębiorczości i innowacyjności w gospodarce rynkowej	– udowadnia na własnych przykładach wpływ kreatywności i przedsiębiorczości na rozwój człowieka i gospodarki
2. Postawy sprzyjające przedsiębiorczości	– opisuje aktywną postawę człowieka	– określa postawę przedsiębiorczą – wyjaśnia pojęcie samoakceptacja – rozpoznaje przykłady inicjatywności – charakteryzuje cechy człowieka przedsiębiorczego	– charakteryzuje kreatywność i inicjatywność jako istotne cechy osoby przedsiębiorczej – opisuje zachowania uległe, asertywne i agresywne	– dostrzega znaczenie przedsiębiorczości w życiu osobistym i rozwoju społeczno-gospodarczym w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej	– udowadnia na przykładach znaczenie samoakceptacji w zachowaniu asertywnym i w kształtowaniu cech przedsiębiorczych
3. Kompetencje osoby przedsiębiorczej	– przedstawia umiejętności osoby przedsiębiorczej	– definiuje pojęcia kompetencje twarde, kompetencje miękkie	– charakteryzuje umiejętności człowieka przedsiębiorczego	– analizuje poziom własnej przedsiębiorczości i kreatywności	– planuje wykorzystanie własnych zachowań asertywnych w działaniach przedsiębiorczych
4. Komunikacja interpersonalna	– wskazuje elementy procesu komunikacji – rozróżnia komunikację werbalną i niewerbalną – wymienia środki komunikacji interpersonalnej	– charakteryzuje elementy procesu komunikacji – wskazuje przyczyny zakłóceń w procesie komunikacji	– analizuje zakłócenia w komunikacji interpersonalnej i proponuje sposoby ich likwidowania	– uzasadnia znaczenie skutecznej komunikacji w budowaniu właściwych relacji społecznych	– analizuje własne umiejętności komunikacyjne i świadomie pracuje nad ich doskonaleniem
5. Sposoby wywierania wpływu na ludzi	– wymienia reguły wpływu społecznego	– podaje sytuacje wykorzystywania reguł wpływu	– wymienia techniki manipulacyjne	– klasyfikuje manipulacje ze względu na treść	– przedstawia własny przykład analizy

**WYMAGANIA EDUKACYJNE Z BIZNESU I ZARZĄDZANIA, XLVII LO  
W ZESPOLE SZKÓŁ ZAWODOWYCH NR 2 W KRAKOWIE  
KL. 1 LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE**

		– odróżnia perswazję od manipulacji	– wyjaśnia szkodliwość manipulacji – podaje sposoby obrony przed manipulacją	(wymienia rodzaje manipulacji) – przedstawia przykłady metod i technik manipulacji stosowanych w przestrzeni publicznej	informacji pochodzącej z różnych źródeł
6. Zarządzanie czasem	– wymienia przynajmniej trzy metody zarządzania sobą w czasie	– przedstawia konsekwencje złego zarządzania czasem – opisuje metody i techniki zarządzania sobą w czasie	– podaje przyczyny złego zarządzania czasem – opisuje proces zarządzania czasem	– wskazuje techniki zarządzania czasem podnoszące efektywność pracy zespołowej i efektywność pracy indywidualnej	– planuje swoje działania z wykorzystaniem metod zarządzania sobą w czasie
7. Podejmowanie decyzji	– wymienia cele podejmowania decyzji – wyjaśnia czynniki wpływające na podjęcie decyzji – przedstawia bariery utrudniające podejmowanie decyzji	– wymienia metody wspomagające proces decyzyjny (analiza SWOT, burza mózgów, drzewko decyzyjne)	– charakteryzuje etapy podejmowania decyzji – opisuje metody wspomagające proces decyzyjny (analiza SWOT, burza mózgów, drzewko decyzyjne)	– przedstawia modele podejmowania decyzji	– stosuje metody wspomagające podejmowanie decyzji
8. Praca zespołowa	– wyjaśnia pojęcia grupa społeczna, lider	– wymienia zasady dobrej współpracy – wymienia bariery budowania zespołu	– opisuje fazy budowania oraz organizację grupy – wymienia cechy lidera	– analizuje zalety i wady pracy zespołowej	– analizuje siebie jako lidera grupy
9. Podsumowanie przed sprawdzianem – prezentacja					

Temat	Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca)	Wymagania podstawowe (ocena dostateczna)	Wymagania rozszerzające (ocena dobra)	Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra)	Wymagania wykraczające (ocena celująca)
II. Zarządzanie projektami					

**WYMAGANIA EDUKACYJNE Z BIZNESU I ZARZĄDZANIA, XLVII LO  
W ZESPOLE SZKÓŁ ZAWODOWYCH NR 2 W KRAKOWIE  
KL. 1 LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE**

1. Specyfikacja projektu	– podaje przykłady projektów z różnych dziedzin	– wyjaśnia pojęcia projekt, projektowanie, zarządzanie projektem – klasyfikuje projekty ze względu na rodzaj i dziedzinę	– wskazuje cechy projektu – klasyfikuje projekty realizowane w szkołach	– podaje pomysły projektów do realizacji w szkole	– omawia projekty, w realizacji których uczestniczył w szkole
2. Etap projektu	– wymienia etapy realizacji projektu	– wskazuje ryzyka mogące zakłócać realizację projektu	– charakteryzuje etapy realizacji projektu – wymienia role w zespole realizującym projekt	– przypisuje zadania do etapów realizacji projektu	– analizuje swoje zadania przy realizacji projektów szkolnych i ocenia swoją rolę
3. Definiowanie celów projektu	– podaje metodę SMART stosowaną przy wyznaczaniu celów	– charakteryzuje cechy opisujące cele projektu	– wyznacza cele wskazanego przedsięwzięcia	– konkretyzuje cele metodą 6xW	– stosuje metodę SMART przy wyznaczaniu własnych celów
4. Harmonogram, budżet i ewaluacja projektu	– wyjaśnia, czym jest harmonogram projektu	– opisuje diagram Gantta i wpisuje w niego harmonogram przykładowego przedsięwzięcia	– przygotowuje budżet przykładowego przedsięwzięcia	– wyjaśnia sens opracowania harmonogramu, budżetu i ewaluacji projektu	– opracowuje harmonogram, budżet i ewaluację projektu
Podsumowanie przed sprawdzianem					

Temat	Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca)	Wymagania podstawowe (ocena dostateczna)	Wymagania rozszerzające (ocena dobra)	Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra)	Wymagania wykraczające (ocena celująca)
<b>III. Gospodarka rynkowa</b>					
1. Przedsiębiorczość w gospodarce	– wymienia cztery typy gospodarek	– charakteryzuje typy gospodarek – wyjaśnia, czym zajmuje się ekonomia	– opisuje zasady racjonalnego gospodarowania	– wyjaśnia czynniki wpływające na dobrobyt	– wyjaśnia czynniki wpływające na dobrobyt
2. Zalety gospodarki rynkowej	– rozróżnia typy gospodarek w Polsce po II wojnie światowej	– charakteryzuje funkcjonowanie gospodarki centralnie planowanej w Polsce	– wskazuje skutki gospodarki centralnej w Polsce – analizuje proces transformacji gospodarczej w Polsce	– porównuje gospodarkę centralnie sterowaną i rynkową – charakteryzuje na przykładach stosowanie	– dyskutuje na temat wolności gospodarczej, analizując indeks wolności gospodarczej w różnych krajach



**WYMAGANIA EDUKACYJNE Z BIZNESU I ZARZĄDZANIA, XLVII LO  
W ZESPOLE SZKÓŁ ZAWODOWYCH NR 2 W KRAKOWIE  
KL. 1 LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE**

		– wyróżnia cechy gospodarki rynkowej	– charakteryzuje rolę własności prywatnej i wolności gospodarczej w gospodarce rynkowej	zasady wolności gospodarczej	
3. Prawo popytu	– wyjaśnia pojęcia popyt, prawo popytu	– interpretuje prawo popytu	– wskazuje na wykresie zależność między popytem a ceną – charakteryzuje czynniki wpływające na wielkość popytu	– wyróżnia rodzaje dóbr i podaje ich przykłady	– podaje odstępstwa od prawa popytu (paradoksy popytu)
4. Prawo podaży	– wyjaśnia pojęcia podaż, prawo podaży	– interpretuje prawo podaży – definiuje pojęcie równowaga rynkowa	– wskazuje na wykresie zależność między podażą a ceną – charakteryzuje czynniki wpływające na wielkość podaży	– analizuje zależności między popytem, podażą a ceną (przesunięcia krzywych)	– analizuje znaczenie mechanizmu rynkowego dla funkcjonowania gospodarki rynkowej
5. Rodzaje rynków	– wyjaśnia, czym jest rynek i podaje przykłady rynków	– podaje kryteria klasyfikacji rynków	– opisuje rodzaje konkurencji – wyjaśnia funkcje rynku	– charakteryzuje przykłady rynków, stosując różne klasyfikacje – wskazuje negatywne skutki ograniczenia konkurencji na rynku	– rozpracowuje znaczenie konkurencji dla konsumenta i dla gospodarki
6. Podmioty gospodarki rynkowej	– wyróżnia podmioty gospodarki rynkowej	– opisuje rolę gospodarstwa domowego jako podmiotu gospodarki rynkowej	– charakteryzuje podmioty gospodarki i opisuje ich rolę	– opisuje schemat obiegu okrężnego – analizuje zależności między podmiotami gospodarczymi	– analizuje wpływ zdarzeń na obieg okrężny gospodarki
7. Ochrona konsumenta	– wyjaśnia pojęcia konsument, klient, reklamacja – zna prawa konsumenta do składania reklamacji	– wskazuje ustawy regulujące prawa konsumenta – wskazuje ustawę o ochronie danych osobowych – podaje instytucje ochrony konsumenta	– charakteryzuje prawa konsumenta – charakteryzuje zakres ochrony danych osobowych – wskazuje podstawy prawne do złożenia reklamacji	– charakteryzuje organizacje i instytucje wspierające konsumenta – wskazuje formy rozstrzygnięcia sporów konsumenckich	– analizuje realizację praw konsumenta i ochrony danych osobowych w Polsce

**WYMAGANIA EDUKACYJNE Z BIZNESU I ZARZĄDZANIA, XLVII LO  
W ZESPOLE SZKÓŁ ZAWODOWYCH NR 2 W KRAKOWIE  
KL. 1 LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE**

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– odróżnia nieuczciwe praktyki konsumenckie</li> <li>– wyjaśnia pojęcia gwarancja, rękojmia</li> <li>– sporządza pismo reklamacyjne według wzoru</li> </ul>			
8. Wskaźniki gospodarcze	– wymienia wskaźniki ekonomiczne charakteryzujące gospodarkę	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia pojęcia PKB, PKB per capita, inflacja, bezrobocie</li> <li>– wyjaśnia, do czego wykorzystywane są wskaźniki ekonomiczne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– opisuje przyczyny i skutki inflacji</li> <li>– wyjaśnia przyczyny bezrobocia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyszukuje i interpretuje bieżące wskaźniki ekonomiczne</li> <li>– interpretuje wskaźniki zatrudnienia i bezrobocia, analizując wielkość PKB</li> </ul>	– wykorzystuje interpretacje wskaźników w dyskusji
9. Budżet państwa	– wyjaśnia pojęcia budżet państwa, dochody budżetu, wydatki budżetowe	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia wewnętrzne i zewnętrzne funkcje państwa</li> <li>– wyróżnia podstawowe źródła wpływów do budżetu</li> <li>– wskazuje zadania finansowane przez budżet państwa i wyjaśnia pojęcie deficytu budżetowego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– podaje zasady polityki budżetowej państwa</li> <li>– wyjaśnia wpływy deficytu budżetowego na funkcjonowanie gospodarki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa funkcje budżetu</li> <li>– analizuje powstawanie deficytu i długu publicznego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa funkcje budżetu</li> <li>– analizuje powstawanie deficytu i długu publicznego</li> </ul>
10. Budżet jednostek samorządu lokalnego	– wyjaśnia pojęcia samorząd lokalny, budżet samorządu lokalnego	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia źródła dochodów jednostek samorządowych</li> <li>– wymienia zadania finansowane przez gminę</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia pojęcie budżetu obywatelskiego i wymienia, co może być z niego finansowane</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje wpływy i wydatki swojej (lub wybranej) gminy</li> <li>– wymienia projekty finansowane z budżetu swojej gminy</li> </ul>	– przedstawia pomysły projektów do realizacji w ramach budżetu obywatelskiego
11. Patriotyzm gospodarczy	– wyjaśnia pojęcie patriotyzm gospodarczy	– wskazuje przykłady patriotyzmu gospodarczego	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia zalety patriotyzmu gospodarczego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje przykłady działań, wskazując na przejawy patriotyzmu gospodarczego</li> <li>– proponuje działania propagujące patriotyzm</li> </ul>	– podejmuje dyskusje na temat kontrowersji wokół patriotyzmu gospodarczego